

2009-2012年中国矿泉水产业 市场运营及发展前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国矿泉水产业市场运营及发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/14190.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 矿泉水产业相关介绍

第一节 矿泉水的相关概念

- 一、矿泉水的类型
- 二、矿泉水的特点
- 三、矿物质水和矿泉水的区别
- 四、矿泉水适应的人群及适应症

第二节 矿泉水资源开发

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
- 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二章 2008年全球矿泉水产业发展状况分析

第一节 2008年全球矿泉水产业运行概况

- 一、全球矿泉水行业特点分析
- 二、全球矿泉水产业市场分析
- 三、全球著名矿泉水品牌“依云”市场分析

第二节 2008年全球主要国家矿泉水产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大

第三节 2009-2012年全球矿泉水产业发展趋势分析

第三章 2008年中国矿泉水产业运行环境分析

第一节 2008年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、人民币升值分析

第二节 2008年中国矿泉水产业发展政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准状况分析
- 二、饮用水行业催生新标准出台

三、新标准出台对饮用水市场的影响

第三节 2008年中国矿泉水产业发展社会环境分析

第四章 2008年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 2008年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、低端产品价格竞争分析

三、一线品牌资本运营分析

第二节 2007年中国部分地区矿泉水行业分析

一、上海矿泉水市场消费需求分析

二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场

三、黑龙江矿泉水市场透析

四、吉林矿泉水产业快速增长

五、桂林矿泉水市场现状及发展前景

六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第三节 2008年中国矿泉水产业所面临的困难分析

第五章 2006-2008年中国瓶(罐)装饮用水产量数据统计分析

第一节 2006年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

一、2006年全国瓶(罐)装饮用水产量数据

二、2006年重点省市瓶(罐)装饮用水产量数据

第二节 2007年全国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

一、2007年全国瓶(罐)装饮用水产量数据

二、2007年重点省市瓶(罐)装饮用水产量数据

第三节 2008年全国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

一、2008年全国瓶(罐)装饮用水产量数据

二、2008年重点省市瓶(罐)装饮用水产量数据

第四节 全国瓶(罐)装饮用水产量增长性分析

第六章 2008年中国矿泉水同行业主要细分市场分析

第一节 2008年中国瓶装饮用水市场概述

一、我国瓶装水的发展历程

二、中国瓶装水现状分析

三、中国瓶装水市场发展趋势分析

第二节2008年中国桶装饮用水市场概述

一、桶装水发展现状

二、桶装水存在的问题

三、管网供水对桶装水替代性分析

四、高端纯水机对桶装水替代性分析

五、桶装水市场未来的发展趋势

第三节2008年中国纯净水市场概述

一、纯净水市场品牌与杂牌之战

二、纯净水行业发展分析

第七章 2008年中国矿泉水产业市场营销及销售分析

第一节2008年中国瓶装水的营销策略分析

一、瓶装水的市场营销特性

二、瓶装水销售策略之娃哈哈VS农夫山泉

三、瓶装饮用水的“五条线路”

第二节2008年中国桶装水市场营销策略

一、桶装水企业存在的问题

二、桶装水营销成功案例

三、后桶装水时代在“细分”上重新起跑

第五章 中国矿泉水行业消费及销售分析

一、城市矿泉水消费分析

二、矿泉水市场销售价格趋势分析

三、矿泉水市场销售百家争鸣

第八章 2008年中国矿泉水产业消费者特征及需求调查分析

第一节2008年中国矿泉水消费者购买特征分析

一、瓶装水正受冷落

二、功能水：瓶装水市场的新希望

三、广告：瓶装水消费的最佳“导购”

四、渠道：最爱喝超市的水

第二节 2008年中国矿泉水产业消费者调查分析

- 一、消费者饮用频率调查
- 二、消费者购买频率调查
- 三、消费者最常饮用品牌分析
- 四、消费者理想品牌排名
- 五、消费者购买商品的考虑因素

第九章 2008年中国矿泉水产业市场竞争格局分析

第一节 2008年中国矿泉水产业竞争现状分析

- 一、低端市场终端价格竞争白热
- 二、中国矿泉水市场酝酿高端竞争
- 三、“水源门”挑起矿泉水竞争

第二节 2008年中国矿泉水产业重点省市竞争分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、南京

第三节 2009-2012年中国矿泉水产业敬恒预测分析

第十章 2008年中国矿泉水产业优势企业竞争力及财务数据分析

第一节 农夫山泉吉林长白山有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 白山娃哈哈饮料有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 吉林省林海雪源饮品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 天津雀巢天然矿泉水有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 莱阳金岗口矿泉水有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 深圳达能益力饮品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 华润食品饮料(成都)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 济南白云集团有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 青藏高原特色资源开发有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十一章 2009-2012年中国矿泉水产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国矿泉水产业发展前景分析

一、行业发展趋势分析

二、产品开发方向

三、行业“十一五”规划

第二节 2009-2012年中国矿泉水产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、价格预测分析

第三节 2009-2012年中国矿泉水产业盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国矿泉水产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国矿泉水产业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国矿泉水产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第三节 2009-2012年中国矿泉水产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、其他风险

第四节 专家建议

第十三章 金融危机对矿泉水产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对矿泉水产业的影响

- 一、金融业与矿泉水产业的关系
 - 二、当前金融危机对全球矿泉水产业的影响
 - 三、当前金融危机对我国的影响
 - 四、次贷危机对我国矿泉水行业的影响
 - 五、次贷危机对我国矿泉水企业发展的影响
 - 六、我国矿泉水产业当前政策与金融危机的关系
- 第二节 我国矿泉水产业应对金融危机的主要策略探讨
- 一、政策角度
 - 二、上、下游市场角度
 - 三、企业管理角度
 - 四、我国矿泉水产业应对金融危机的主要策略评价
- 第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国GDP分析

图表 2006-2008年中国城乡家庭人均可支配收入

图表 2006-2008年中国恩格尔系数

图表 2006-2008年中国人民币升值分析

图表 2006年全国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

图表 2006年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析

图表 2007年全国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

图表 2007年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析

图表 2008年全国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

图表 2008年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析

图表 2008年中国瓶(罐)装饮用水产量增长性分析

图表 农夫山泉吉林长白山有限公司盈利指标情况

图表 农夫山泉吉林长白山有限公司资产运行指标状况

图表 农夫山泉吉林长白山有限公司资产负债能力指标分析

图表 农夫山泉吉林长白山有限公司盈利能力情况

图表 农夫山泉吉林长白山有限公司销售收入情况

图表 农夫山泉吉林长白山有限公司成本费用构成情况

图表 白山娃哈哈饮料有限公司盈利指标情况

图表 白山娃哈哈饮料有限公司资产运行指标状况

图表 白山娃哈哈饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 白山娃哈哈饮料有限公司盈利能力情况

图表 白山娃哈哈饮料有限公司销售收入情况

图表 白山娃哈哈饮料有限公司成本费用构成情况

图表 吉林省林海雪源饮品有限公司盈利指标情况

图表 吉林省林海雪源饮品有限公司资产运行指标状况

图表 吉林省林海雪源饮品有限公司资产负债能力指标分析

图表 吉林省林海雪源饮品有限公司盈利能力情况

图表 吉林省林海雪源饮品有限公司销售收入情况

图表 吉林省林海雪源饮品有限公司成本费用构成情况

图表 天津雀巢天然矿泉水有限公司盈利指标情况

图表 天津雀巢天然矿泉水有限公司资产运行指标状况

图表 天津雀巢天然矿泉水有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津雀巢天然矿泉水有限公司盈利能力情况

图表 天津雀巢天然矿泉水有限公司销售收入情况

图表 天津雀巢天然矿泉水有限公司成本费用构成情况

图表 莱阳金岗口矿泉水有限公司盈利指标情况

图表 莱阳金岗口矿泉水有限公司资产运行指标状况

图表 莱阳金岗口矿泉水有限公司资产负债能力指标分析

图表 莱阳金岗口矿泉水有限公司盈利能力情况

图表 莱阳金岗口矿泉水有限公司销售收入情况

图表 莱阳金岗口矿泉水有限公司成本费用构成情况

图表 深圳达能益力饮品有限公司盈利指标情况

图表 深圳达能益力饮品有限公司资产运行指标状况

图表 深圳达能益力饮品有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳达能益力饮品有限公司盈利能力情况

图表 深圳达能益力饮品有限公司销售收入情况

图表 深圳达能益力饮品有限公司成本费用构成情况

图表 华润食品饮料(成都)有限公司盈利指标情况

图表 华润食品饮料(成都)有限公司资产运行指标状况

图表 华润食品饮料(成都)有限公司资产负债能力指标分析

图表 华润食品饮料(成都)有限公司盈利能力情况
图表 华润食品饮料(成都)有限公司销售收入情况
图表 华润食品饮料(成都)有限公司成本费用构成情况
图表 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司盈利指标情况
图表 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司资产运行指标状况
图表 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司资产负债能力指标分析
图表 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司盈利能力情况
图表 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司销售收入情况
图表 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司成本费用构成情况
图表 济南白云集团有限责任公司盈利指标情况
图表 济南白云集团有限责任公司资产运行指标状况
图表 济南白云集团有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 济南白云集团有限责任公司盈利能力情况
图表 济南白云集团有限责任公司销售收入情况
图表 济南白云集团有限责任公司成本费用构成情况
图表 青藏高原特色资源开发有限责任公司盈利指标情况
图表 青藏高原特色资源开发有限责任公司资产运行指标状况
图表 青藏高原特色资源开发有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 青藏高原特色资源开发有限责任公司盈利能力情况
图表 青藏高原特色资源开发有限责任公司销售收入情况
图表 青藏高原特色资源开发有限责任公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国矿泉水市场供给预测分析
图表 2009-2012年中国矿泉水产品需求预测分析
图表 2009-2012年中国矿泉水价格预测分析
图表 2009-2012年中国矿泉水产业盈利预测分析
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/14190.html>